

**ЗВІТ З УПРАВЛІННЯ
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «АТП» АТЛАНТ»
ЗА 2020 РІК**

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Загальна інформація про Компанію

ПРАТ «АТП «АТЛАНТ» (надалі – Товариство) є приватним акціонерним товариством та правонаступником Державного підприємства «Київське спеціалізоване автопідприємство №1007» та Відкритого акціонерного товариства «АТП «Атлант» створеним у 1992 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня.

Таблиця 1.1.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	01004557
Місцезнаходження юридичної особи:	03026, м. Київ, вул. Пирогівський шлях, будинок 167-А
Дата державної реєстрації:	17.08.1993, 30.03.2010
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	1 068 105 0016 002265
Дата реєстрації платником ПДВ:	10 липня 1997 року
Індивідуальний податковий номер:	010045510366
Види діяльності за КВЕД:	49.41 Вантажний автомобільний транспорт; 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами; 45.19 Торгівля іншими автотранспортними засобами; 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів; 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

1.2 Організаційна структура Групи

Протягом 2020 року в структуру Товариства входило головне підприємство та 1 філія:

Таблиця 1.2.

Філії Товариства за 2020 рік

Повне найменування	Код
Філія «Транс-Капітал» ПрАТ «АТП «Атлант»	35291205

Фінансово-господарська діяльність по філії протягом 2020 року не здійснювалась.

1.3 Опис діяльності Товариства

- ПрАТ «АТП «Атлант», офіційний дилер Daimler AG надає послуги з продажу мікроавтобусів, комерційних та вантажних автомобілів марки Mercedes-Benz.
- Корпоративним клієнтам, організаціям бюджетної сфери оптовим покупцям надаються спеціальні умови купівлі автомобілів, запчастин і надання сервісних послуг.
- В сфері сервісного обслуговування Товариство пропонує всі види робіт з технічного обслуговування вантажних, комерційних автомобілів Mercedes-Benz, автобусів EvoBus, обслуговування причепів та напівпричепів всіх брендів.
- Великі виробничі потужності, сучасне обладнання, а також наявність власного складу запасних частин, що забезпечує максимальну оперативність, високу якість виконаних робіт.
- Товариство імпортує товари для власних потреб;

1.4 Історія Товариства

Таблиця 1.3.

2006	З 1 листопада 2006 року продаж і сервіс вантажних автомобілів передана від Автомобільний Дім Україна новому підприємству, Центру комерційної техніки «Атлант». Центр комерційної техніки «Атлант» отримує статус офіційного дилера Daimler AG в Україні.
2008	Восени 2008 року на території Центру комерційної техніки «Атлант» відбулось відкриття сучасного центру відновлювального ремонту вантажних автомобілів, комерційної техніки, причепів і напівпричепів, автобусів, мінівенів, позашляховиків/кроссоверів, легкових автомобілів.
2010	Відкриття напрямку з продажу вантажних і комерційних автомобілів з пробігом.
2011	Відкрито салон з продажу легкових автомобілів брендів Chrysler, Jeep, Dodge, Mercedes-Benz. Автомобільний центр «Атлант» став офіційним дилером Chrysler Group LLC.
2012	До модельного ряду вантажних автомобілів, представлених в Автомобільному центрі «Атлант», додався бренд ТАТА. Автомобільному центру «Атлант» присвоєно статус офіційного дилера Opel.
2013	З 1 березня 2013 року для клієнтів Автомобільного центру «Атлант» в новому автосалоні представлена експозиція легкових і комерційних автомобілів Opel.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1 Аналіз реалізації автомобілів.

У 2020 році ПрАТ «АТП «Атлант» реалізовано 383 одиниці техніки, що на 23% менше ніж в попередньому.

Серед реалізованої техніки 268 одиниць це легка комерційна техніка, 109 вантажних автомобілів та 6 автобусів.

Автомобілі продані ПрАТ «АТП Атлант» діляться на дві основні групи «легкі комерційні автомобілі» (далі ЛКА), повна маса яких на перевищує 5 т та Вантажні автомобілі (далі ВА), повною масою понад 5 т.

Таблиця 2.1.

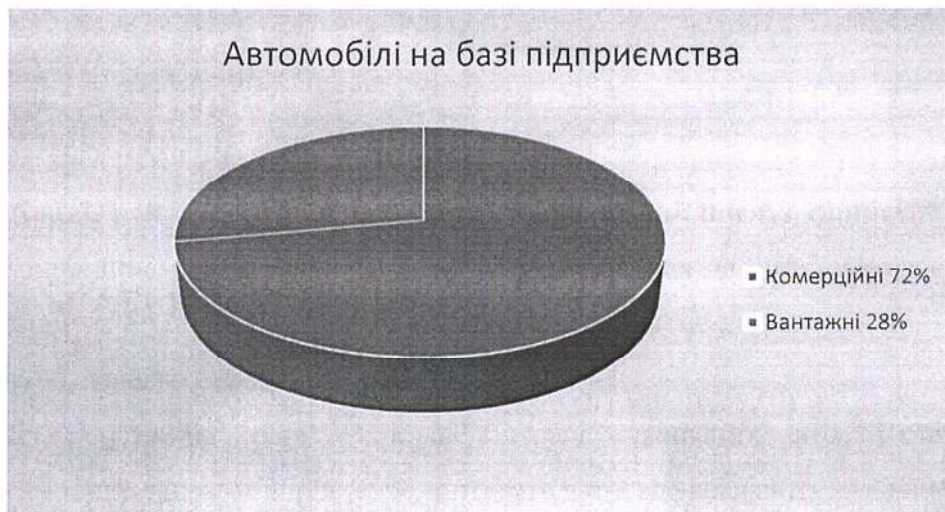
Фінансовий результат від реалізації автомобілів за 2019/2020 рік.

2019 рік, тис. грн				2020 рік, тис. грн			
Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/ валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/ валових витрат
Автомобілі в асортименті	434 376	417 247	21 726	Автомобілі в асортименті	425 307	408 945	17 530

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.

Невтішна динаміка економіки не могла не відбитися на ринку автозапчастин. Але автозапчастини - не той товар, від якого можна відмовитися, враховуючи, що автопарк значною мірою складається зі старих авто.

Тенденції останніх років – збільшення парку вживаних авто та старіння парку взагалі. Автомобілісти не стали рідше ремонтувати авто, але вважають за краще економити, все частіше віддаючи перевагу не оригінальним запчастинам, а їх аналогам.

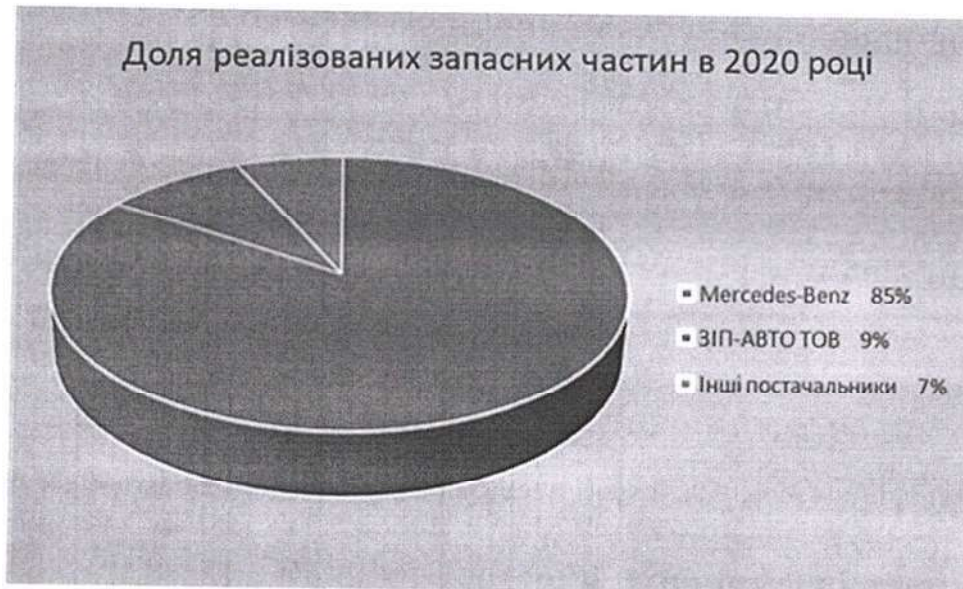


Мал. 2.1. Розподіл автомобілів на базі підприємства

Підприємство застосовує такі методи продажу:

- прямі продажі через інтернет-магазин
- роздрібну-оптову торговельно мережу
- сервісну мережу

Доля реалізованих запчастин по бренду Mercedes – Benz в 2020 році ПрАТ АТП «Атлант»:



Мал. 2.2. Доля реалізованих запасних частин в 2020 році, шт.

Доля продажу запасних частин «Mercedes-Benz» складає – 85%.

Доля продажу запасних частин ТОВ «ЗІП-АВТО» складає – 9%.

Доля продажу запасних частин Інших постачальників складає – 7%.

За підсумками 2020 року спостерігається збільшення обсягів продажу оригінальних запасних частин «Mercedes-Benz» та незначне зменшення обсягів закупівель у ТОВ «ЗІП-АВТО»

Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2019/2020 рр

Таблиця 2.2.

	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2019 роком
ПрАТ АТП «АТЛАНТ»	19 603	19 013	96%

У зв'язку з пандемією вірусу COVID-19 протягом 2020 року, починаючи з березня місяця загалом спостерігався спад показників продажів запасних у роздріб і оптом, що відобразилось на динаміці показників продажів у порівнянні з 2019 роком. Проте не зважаючи на це кількість продажів запасних частин через сервіс навпаки мала тенденцію до зростання.

Реалізація запасних частин через послуги сервісу в 2019/2020 р.:

Таблиця 2.3

	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2019 роком
ПРАТ АТП «АТЛАНТ»	63 792	65 681	102%

Запорукою успіху ПрАТ АТП «Атлант» є якість надання сервісних послуг, кваліфікований персонал та конкурентна ціна на надання різних видів автосервісних послуг. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним устаткуванням та технологіями може покрити потреби попиту на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно, до придбання запчастин.

Кількість обслуговуваних автомобілів у 2020 році збільшилась на 20% в порівнянні з 2019 роком.

Кількість обслуговуваних автомобілів в 2019/2020 рр.

Таблиця 2.4

	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2020р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2019 роком, %
ПрАТ АТП «Атлант»	5171	6199	120%

Проте через зменшення купівельної спроможності населення, все більша частина клієнтів використовувала в ремонті не оригінальні запасні частини, і ремонті виконувалась «тільки найнеобхідніше», що в свою чергу відобразилось на зменшенні обсягу валового доходу за рік.

Таблиця 2.5.

Фінансовий результат від продажу запасних частин та сервісних послуг за 2019/2020 рік.

2019 рік, тис. грн.				2020 рік, тис. грн.			
Назва товару	Сума доходу, (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/ валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/ валових витрат
Запасні частини в асортименті	83 334	66 715	16 619	Запасні частини в асортименті	84 676	68 109	16 567
Сервісні послуги			33 190	Сервісні послуги			32308

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство керує своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в найближчому майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання та поточні

забезпечення. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2020 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	102 936
Грошові кошти та їх еквіваленти	6 892
Фінансові інвестиції	-
Всього	109 828

Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Кредити	-
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	40 238
Інші короткострокові зобов'язання	6 423
Поточні забезпечення	1 747
Всього	48 408

3. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1 Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги.

В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують високий тиск, таким чином використовують малі об'єми води.

При поливах газонів використовують спеціальні розпилювачі, які в рази економлять воду, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2 Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються обсяги відходів різного походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система збирання сортування та розміщення відходів на тимчасових майданчиках на підприємстві, виконується утилізація відходів.

Збір відходів. В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого транспортування, переробки, утилізації та знищення.

При транспортуванні відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованої організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи шкода сталася не з її вини (ст. Закону України «Про відходи»).

Всі відходи, що утворюються, нормують та лімітують з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів.

В основу нормування розміщення відходів покладені: - дозвільний та декларативний принципи, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на кожному конкретному підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3 Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділенням парникових газів.

4.4 Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюються енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори тощо.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

На підприємстві ПрАТ «АТП «Атлант» протягом 2020 року загальна чисельність працівників складала 134 працівників. При цьому частка жінок на керівних посадах складала 5 працівників, що складає 4 відсотки від загальної кількості працівників.

Таблиця 5.1.

Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2020 по ПрАТ «АТП «Атлант»

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
ПрАТ «АТП «Атлант»	134	2	8	5	4

Система управління персоналом – комплекс організаційних заходів, спрямованих на оптимальне кількісне та якісне формування персоналу та повне використання його можливостей в процесі діяльності Товариства для досягнення поставленої мети.

Система управління персоналом ПрАТ «АТП «Атлант» націлена на порядок, принципи відбору та найму співробітників Товариства, їх адаптацію, навчання, допуск до самостійної роботи, підтримку необхідної кваліфікації персоналу протягом усієї трудової діяльності, створення ефективної матеріальної та моральної мотивації праці, постійне стимулювання до самовдосконалення методом оцінки, атестації та створення умов для кар'єрного росту.

Основні етапи роботи з персоналом в ПрАТ «АТП «Атлант» описані нижче.

Відбір та прийняття на роботу персоналу

З метою оптимізації відбору та прийому на роботу в ПрАТ «АТП «Атлант» осіб, які бажають працювати на вакантних посадах працівників керівного складу та спеціалістів Товариства, для забезпечення об'єктивної оцінки їх ділових та професійних якостей на підприємстві затверджене «Положення Про Пошук, Підбір Та Прийняття/Переведення Персоналу».

Після прийняття рішення про прийом на роботу, відділ кадрів оформляє документи згідно з чинним законодавством. При цьому можливе встановлення випробувального терміну.

Також з Товариством укладений договір з навчально-науковим центром ПТО НАПН України про проходження професійно-практичної підготовки та виробничої практики.

Адаптація персоналу

Важливим кроком в роботі з персоналом є організація виробничої і соціальної адаптації співробітників. Перш за все, вона необхідна для того, щоб скоротити час, який зазвичай потрібний новому співробітникові, щоб освоїтися на новому робочому місці і почати працювати з максимальною віддачею. На підприємстві затверджене «Положення Про Адаптацію Та Навчання Персоналу».

Процес адаптації включає в себе наступні аспекти:

- ознайомити працівника з історією, структурою та основними напрямками діяльності Товариства, структурою підприємства та його місцем в структурі Товариства, місцем підрозділу, в який прийнято/переведено працівника в структурі підприємства;

- ознайомити працівника під підпис з основними внутрішніми нормативними документами: колективним договором, правилами внутрішнього трудового розпорядку, положенням про структурний підрозділ та посадовою інструкцією.

Навчання персоналу

Навчання - це цілеспрямований та методологічно організований процес отримання знань з метою підвищення рівня професійної кваліфікації працівників, продуктивності та якості праці персоналу, рівня трудової мотивації та удосконалення практичних умінь і навичок персоналу.

Надаючи особливого значення навчанню персоналу, наші співробітники проходять тренінги в навчальному центрі на території підприємства ПрАТ «АвтоКапітал» офіційний імпортер автомобілів Mercedes-Benz в Україні, в якому здійснюється професійна підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації працівників основних професій, таких як:

- заступник Генерального директора з торгівлі автомобілями;
- заступник Генерального директора з сервісу та продажу запасних частин;
- керівник структурного підрозділу за напрямками торгівлі авто, сервісу, запасних частин (автосалон, відділ, група);
- фахівець з управління товарними запасами;
- консультант з продажу автомобілів;
- консультант по роботі з клієнтами сервісу;
- фахівець з продажу автотоварів;
- інженер з гарантії;
- слюсар з ремонту колісних транспортних засобів.

Товариство проводить навчання співробітників з метою підготовки їх до виконання конкретної роботи чи посадових обов'язків, та підтримання ними належного професійного рівня й підвищення кваліфікації. Професійну підготовку нових співробітників проводять з урахуванням вимог посадових інструкцій

Один із ефективних методів оцінки персоналу – атестація.

Атестація працівників – це процедура оцінки професійного рівня співробітників кваліфікаційним вимогам, вияв відповідності результатів діяльності, якостей і потенціалу особистості вимогам, що висуваються до виконуваної роботи.

Навчання співробітників має безперервний характер, його проводять протягом усієї трудової діяльності

6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
<ul style="list-style-type: none">• придбання товарів;• здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;• надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;• здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.• ведення бухгалтерського обліку;• навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;• маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	<ul style="list-style-type: none">• транспортування товарів;• страхування;

Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

Придбання товарів

- *ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)*
- *ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.*

Товариство є одним із імпортерів автомобільного ринку та запасних частин, а також постачальником сервісних послуг в Україні.

Основними постачальниками запасних частин є ТОВ «ЗІП-АвТО» та ПрАТ «Автокапітал». Основним постачальником автомобілів є ПрАТ «Автокапітал».

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

При імпорті товарів У Товариства є ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов та договірних умов з нерезидентами.

Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару

- *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*
- *ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

В основі бізнес-процесу Товариства лежить продаж продукції (автомобілів та запчастин).

Товариство займається пошуком клієнтів та реалізація автомобілі і запчастини кінцевим споживачам. Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни

ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо. ПрАТ «АТП «Атлант» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Підприємство постійно розвивається, модернізується і на сьогодні має сучасно обладнаний автосалон та спеціалізоване СТО, яке оснащено спеціалізованим обладнанням та інструментом. В автосалоні і на СТО працює кваліфікований персонал.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії. В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування

- *ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;*

Гарантійний період:

- обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажі транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюється філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконані гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

Дистриб'юторські компанії отримують акти виконаних робіт від філій Товариства на виконання послуг з гарантійних ремонтів, та в свою чергу надають акт виконаних своїм Постачальникам на відшкодування гарантійних витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик недоотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

Здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.

- *підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг)*

- *ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;*

Найбільш суттєво на показники фінансової звітності впливають ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики, насамперед – валютний ризик.

Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів.

Компанія не використовує яких-небудь похідних фінансових інструментів для управління ризиком зміни курсів валют, в той же час, керівництво Компанії намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримки монетарних активів і зобов'язань, виражених в іноземних валютах, на одному і тому ж рівні (більш менш стабільному).

Валютний ризик пом'якшується за рахунок того, що внутрішні ціни продажів регулярно переглядаються на підставі коливань іноземних валют, що частково компенсує обслуговування деномінованих в іноземних валютах зобов'язань Компанії.

Основними фінансовими активами Компанії є грошові кошти, а також торгова та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти і строкові депозити мають мінімальний

кредитний ризик, оскільки розміщені в фінансових інститутах що на даний момент мають мінімальний ризик дефолту.

Також Компанія має ризик того, Клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строки перед Компанією, що в результаті призведе до фінансових збитків Компанії. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим Компанія працює з більшістю кінцевих споживачів своєї продукції на умовах 100% передплати.

Балансова вартість дебіторської і іншої заборгованості, безвідсоткових позик пов'язаним компаніям являє собою максимальний кредитний ризик Компанії.

Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ

За оцінками експертів, можна виділити близько 10 довгострокових мегатрендів, що впливають на розвиток глобальної автомобільної промисловості (табл.7.1).

Таблиця 7.1

Об'єкти інновацій	Посилення захисту навколишнього середовища	Уповільнення зростання населення	Поява мегаміст	Старіння населення	Поляризація доходів	Підвищення мобільності	Потреба в простоті	Потреба в безпеці	Індивідуалізація попиту	Зростання технологічної складності
Функції:										
безпека	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	максимальне	середнє
управління і швидкість	середнє	мінімальне	середнє	слабке	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє
гнучкість внутрішнього простору	мінімальне	мінімальне	мінімальне	середнє	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	мінімальне
дизайн і самопочуття	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	мінімальне	середнє	мінімальне	максимальне	мінімальне
викиди	максимальне	мінімальне	максимальне	мінімальне	середнє	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	середнє
простота	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне
сукупні витрати володіння	максимальне	мінімальне	максимальне	середнє	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	мінімальне	середнє
матеріали	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	середнє
енергія	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	середнє
праця	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	максимальне
активи	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне

Один з них - старіння населення. Через десять років середньостатистичний покупець буде істотно старше, ніж сьогодні, і буде мати в значній мірі інші потреби і навіть соціальні ідеали, що приведе до необхідності підлаштування під ці потреби та потребувати нові технології.

На більшості автомобільних ринків середній вік покупця становить 40 років. Очікується, що він буде збільшуватись ще. Розробка автомобілів для цієї цільової групи споживачів не означає виробництво «ретро дизайну» автомобілів.

Йдеться про те, щоб внести в продукцію такі елементи дизайну і характеристики, які знайдуть визнання у цієї групи споживачів. Автомобіль для вікової цільової групи споживачів повинен володіти такими рисами, як:

- Ергономічні рішення сидінь і багажника;
- Візуальні засоби для більш ефективного водіння в темний час доби і в умовах негоди;
- Функції легкого використання навіть складних приладів і пристроїв;
- Дисплеї з інформацією та спеціальними рекомендаціями;
- Відеокамери бокового та заднього виду.

Зовсім скоро до 40% світового населення проживатиме в містах з чисельністю понад 1 млн жителів, з них 17% - в мегамістах з чисельністю понад 5 млн. чол. Швидкість руху автомобілів в таких містах становитиме не більше 20 км на годину. Проектні характеристики автомобіля для подібних умов повинні істотно відрізнятися від нинішніх. Серед них з'являться:

- Легкість перемикання з положення відпочинку до положення водіння;
- Акцент на системи розваги та інформації для пасажирів;
- Автоматизація функцій «stop-and-go»;
- Недосяжність пасажирів для сторонніх очей;
- Захист пасажирів від можливих атак;
- Ефективні системи захисту від смогу і кондиціонування повітря;
- Практично нульові вихлопи.

В промислово розвинених країнах за останні 20 років середня ціна на новий автомобіль зросла на 100%, в той час як середній дохід сім'ї - тільки на 50%. І цей розрив продовжує збільшуватися з року в рік. Причини такої ситуації в технологічному ускладненні автомобіля, яке підвищує витрати проектування і виробництва, а також в зростаючій кількості функцій, необхідних для диференціації автомобільних брендів. Цей процес не може тривати нескінченно, в іншому випадку споживачі зроблять вибір на користь менших за розмірами і функцій автомобілів.

Тому інновації по скороченню витрат перетворилися в основну мету автомобільної промисловості і за важливістю не поступаються функціональним інноваціям. Складність в досягненні цієї мети полягає в тому, що заходи повинні одночасно прийматися всіма учасниками виробничого ланцюжка.

Одночасно велика увага приділяється і зниженню витрат проектування. Всі великі автомобільні компанії створюють центри досліджень і розробок з метою зниження інжинірингових витрат і локалізації досліджень в області паливних систем.

Товариство самостійно не займається дослідженнями та інноваціями автомобільних продуктів, але як основний лідер українського автомобільного ринку бере участь в різноманітних конференціях та зустрічах, які направлені на позитивні зміни для споживачів українського ринку.

8. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Прояви пандемії негативно позначилися на багатьох вітчизняних ринках. Особливо гостро негативні процеси проявляються на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Купівельна спроможність населення різко знизилася, що зумовлено інфляцією, зниженням доходів та негативними очікуваннями.

Великий бізнес так само, як і малі й середні підприємства, максимально скорочує свої витрати, намагаючись мінімізувати збитки від кризових процесів у країні. Очевидною є відсутність позитивних перспектив для ринку комерційних автомобілів.

Товариство для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу нових автомобілів, але також на автосервісне обслуговування та інші супутні послуги. Це дозволить розширити прибуткову базу та забезпечить довгострокову стійкість бізнесу.

Щодо перспектив розвитку запасних частин. Товариство для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин розраховує на повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, формування конкурентних цін на товари, а також на розширення асортименту (за рахунок власного імпорту) і присутності пропозиції запчастин і автоматеріалів усіх цінових категорій.

Товариство планує залучити автомобільний парк пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм, що також повинно привести до збільшення збуту запасних частин.

Утримання конкурентного рівня цін на послуги сервісу, запчастини та автотовари.

В той же час Товариство розуміє **загрози**, що впливають на процес діяльності, а саме:

- складна політична та економічна ситуація в країні;
- пандемія
- високий рівень інфляції;
- зниження закупівельної спроможності клієнтів;
- поява на ринку нових конкурентів;
- відкриття власних сервісних ремонтних зон;

- ввезення оригінальних запчастин контрабандним шляхом так і самостійно перевізниками;
- замовники, що використовують тільки не оригінальні запчастини;
- висока різниця цін, між оригінальними і не оригінальними запчастинами;
- широкий асортимент неоригінальних запчастин на ринку.

9. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління:

Органами управління Приватного акціонерного товариства «АТП «АТЛПНТ» є:

- Загальні Збори Акціонерів;
- Наглядова Рада;
- Дирекція

До компетенції Загальних Зборів Акціонерів належить:

- визначення основних напрямів діяльності Товариства;
- внесення змін до цього Статуту;
- прийняття рішення про анулювання викуплених Товариством акцій;
- прийняття рішення про зміну типу Товариства;
- прийняття рішення про розміщення акцій, прийняття рішення про розміщення цінних паперів, які можуть бути конвертовані в акції;
- прийняття рішення про збільшення Статутного капіталу Товариства;
- прийняття рішення про зменшення Статутного капіталу Товариства;
- прийняття рішення про дроблення або консолідацію акцій;
- затвердження положень про Загальні Збори, Наглядову Раду, Дирекцію, а також внесення змін доповнень до них;
- затвердження положення про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- затвердження звіту про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- затвердження річного звіту Товариства;

- розгляд звіту Наглядової Ради та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- розгляд висновків зовнішнього аудиту та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- розподіл прибутку і збитків Товариства;
- прийняття рішення про викуп Товариством розміщених ним акцій та встановлення порядку (максимальна кількість та тип акцій); строку; ціни (або порядку її визначення) викупу Товариством розміщених ним акцій, крім випадків обов'язкового викупу акцій, визначених чинним законодавством України;
- прийняття рішення про невикористання переважного права акціонерами на придбання акцій додаткової емісії у процесі їх розміщення;
- прийняття рішення про виплату дивідендів, затвердження розміру річних дивідендів за простими акціями, затвердження способу виплати дивідендів;
- прийняття рішень з питань порядку проведення Загальних Зборів Акціонерів;
- прийняття рішення про обрання уповноваженої особи Акціонера для представлення інтересів Акціонера у випадках, передбачених чинним законодавством України;
- обрання членів Наглядової Ради, затвердження умов цивільно-правових або трудових договорів (контрактів), що укладатимуться з ними, встановлення розміру їх винагороди, обрання особи, яка уповноважується на підписання договорів (контрактів) з членами Наглядової Ради;
- прийняття рішення про припинення повноважень членів Наглядової Ради, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- обрання та відкликання Почесного Президента Товариства;
- обрання членів лічильної комісії, прийняття рішення про припинення їх повноважень;
- прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених законом, та про вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених законом;
- прийняття рішення за наслідками розгляду звіту Наглядової Ради;
- затвердження принципів (кодексу) корпоративного управління Товариства;
- прийняття рішення про виділ та припинення Товариства, крім випадків, передбачених чинним законодавством України, про ліквідацію Товариства, обрання ліквідаційної комісії, затвердження порядку та строків ліквідації, порядку розподілу

між Акціонерами майна, що залишається після задоволення вимог кредиторів, і затвердження ліквідаційного балансу;

- обрання комісії з припинення Товариства;
- прийняття рішення про форму існування акцій;
- вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Загальних Зборів згідно із чинним законодавством України або Статутом.

До компетенції Наглядової Ради належить:

- затвердження внутрішніх положень, якими регулюється діяльність Товариства, крім тих, що віднесені до виключної компетенції Загальних Зборів цим Статутом;
- затвердження положення про винагороду членів Дирекції Товариства;
- затвердження звіту про винагороду членів Дирекції Товариства;
- підготовка та затвердження проекту порядку денного та порядку денного Загальних Зборів Акціонерів; затвердження повідомлення про проведення Загальних Зборів Акціонерів; прийняття рішення про дату їх проведення та про включення пропозицій до проекту порядку денного, крім скликання Акціонерами Позачергових Загальних Зборів Акціонерів, затвердження проектів рішень Загальних Зборів Акціонерів та форми тексту бюлетеня для голосування на Загальних Зборах Акціонерів;
- прийняття рішення про проведення Річних та Позачергових Загальних Зборів Акціонерів відповідно до цього Статуту та у випадках, встановлених чинним законодавством України;
- формування тимчасової лічильної комісії у разі скликання Загальних Зборів Наглядовою Радою;
- затвердження форми і тексту бюлетеня для голосування;
- прийняття рішення про продажі раніше викуплених Товариством акцій;
- прийняття рішення про розміщення Товариством інших цінних паперів, крім акцій;
- прийняття рішення про викуп розміщених Товариством інших, крім акцій, цінних паперів;
- затвердження ринкової вартості майна у випадках та порядку, передбаченому чинним законодавством України;
- обрання (призначення) та припинення повноважень (звільнення) Генерального директора та членів Дирекції – головного бухгалтера; призначення Генерального директора у разі настання обставин, передбачених п. 12.10. даного Статуту; прийняття рішення про відсторонення Генерального директора та/або члена Дирекції – головного бухгалтера від роботи з підстав, передбачених трудовим

законодавством України; обрання особи, яка тимчасово здійснюватиме повноваження Генерального директора та/або члена Дирекції – головного бухгалтера;

- затвердження умов контрактів (трудових договорів) з Генеральним директором та членом Дирекції – головним бухгалтером, встановлення розміру їх винагороди, визначення особи, уповноваженої підписати від імені Товариства контракти (трудові договори) з генеральним директором та членом Дирекції – головним бухгалтером;
- розгляд звіту Дирекції та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- обрання реєстраційної комісії, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- призначення і звільнення керівника підрозділу внутрішнього аудиту (внутрішнього аудитора);
- затвердження умов трудових договорів, що укладаються з працівниками підрозділу внутрішнього аудиту (з внутрішнім аудитором), встановлення розміру їхньої винагороди, у тому числі заохочувальних та компенсаційних виплат;
- здійснення контролю за своєчасністю надання (опублікування) Товариством достовірної інформації про його діяльність відповідно до законодавства, опублікування Товариством інформації про принципи (кодекс) корпоративного управління Товариства;
- обрання аудитора (аудиторської фірми) Товариства для проведення аудиторської перевірки за результатами поточного та/або минулого (минулих) року (років) та визначення умов договору, що укладатиметься з таким аудитором (аудиторською фірмою), встановлення розміру оплати його (її) послуг;
- затвердження рекомендацій Загальним Зборам за результатами розгляду висновку зовнішнього незалежного аудитора (аудиторської фірми) Товариства для прийняття рішення щодо нього;
- визначення дати складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, порядку та строків виплати дивідендів у межах граничного строку, визначеного п. 6.5. даного Статуту;
- визначення дати складення переліку Акціонерів, які мають бути повідомлені про проведення Загальних Зборів акціонерів та мають право на участь у загальних Зборах Акціонерів;
- вирішення питань про участь Товариства у промислово-фінансових групах та інших об'єднаннях;

- вирішення питань про створення та/або участь в будь-яких юридичних особах, їх реорганізацію та ліквідацію; прийняття рішення щодо осіб, уповноважених на представлення інтересів Товариства на Загальних Зборах або учасників господарських товариств, в яких Товариство має корпоративні права;
- вирішення питань, віднесених до компетенції Наглядової Ради Законом України «Про акціонерні товариства», у разі злиття, приєднання, поділу, виділу або перетворення Товариства;
- прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства», та про надання згоди на вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства»;
- затвердження грошової оцінки майна, що вноситься в рахунок оплати акцій
- затвердження річних бюджетів, бізнес-планів Товариства, а також змін до них;
- визначення основних принципів маркетингової та інвестиційної діяльності, а також визначення інформаційної, технічної, кадрової і цінової політики Товариства;
- ініціювання проведення позачергових ревізій та аудиторських перевірок фінансово-господарської діяльності Товариства, розгляд висновків, матеріалів перевірок та службових розслідувань, що проводяться Ревізійною Комісією, та висновків аудитора (аудиторської фірми);
- визначення ймовірності визнання Товариства неплатоспроможним внаслідок прийняття ним на себе зобов'язань або їх виконання, у тому числі внаслідок виплати дивідендів або викупу акцій;
- прийняття рішення про обрання оцінювача майна Товариства (суб'єкта оціночної діяльності) та затвердження умов договору, що укладатиметься з ним, встановлення розміру оплати його послуг;
- прийняття рішення про обрання (заміну) депозитарної установи, яка надає Товариству додаткові послуги, затвердження умов договору, що укладатиметься з нею, встановлення розміру оплати її послуг;
- надсилання оферти Акціонерам про придбання належних їм простих акцій особою (особами, що діють спільно), яка придбала контрольний пакет акцій, відповідно до чинного законодавства України;
- визначення умов оплати праці керівних працівників Товариства і його структурних підрозділів;

- прийняття рішення про використання Резервного капіталу Товариства та контроль використання Резервного капіталу Товариства;
- затвердження річних планів фінансово-господарської діяльності Товариства і внесення змін до них;
- здійснення контролю за діями Генерального директора щодо реалізації ним інвестиційної, технічної та цінової політики, додержання номенклатури товарів та послуг;
- затвердження організаційної структури, штатного розкладу Товариства, його філій та представництв, та системи оплати праці, у тому числі положень про систему оплати праці; внесення змін до них;
- погодження колективного договору; надання Генеральному директору рекомендацій з питань розробки, укладення або внесення змін до колективного договору у Товаристві, в тому числі рекомендацій щодо змісту колективного договору;
- обрання та припинення повноважень Голови та секретаря Наглядової Ради;
- вступ Товариства до господарських об'єднань або вихід з них, збільшення або зменшення участі у статутному капіталі господарських товариств;
- надання згоди на вчинення значного правочину, якщо ринкова вартість майна або послуг, що є його предметом, становить або перевищує 100 000,00 (сто тисяч) гривень з одним контрагентом, за виключенням правочинів, визначених у абз. а)-в) п.п. 1. п. 12.6.2. Статуту, але в будь-якому випадку не перевищує 25 (двадцять п'ять) відсотків вартості активів Товариства за даними останньої річної фінансової звітності Товариства;
- призначення представників Товариства для участі в роботі органів управління підприємницьких товариств або господарських об'єднань, акціями (частками, паями) яких володіє Товариство, або учасником (членом, акціонером) яких є Товариство;
- прийняття рішення про створення та ліквідацію (закриття) філій, відкриття та закриття представництв та інших відокремлених підрозділів, затвердження положень про них, прийняття рішення зміну найменування дочірніх підприємств, затвердження їх статутів, про реорганізацію та ліквідацію дочірніх підприємств;
- прийняття рішення щодо індексації, списання, ліквідації основних фондів Товариства, за винятком малоцінних необоротних матеріальних активів;
- прийняття рішення про списання дебіторської заборгованості;

- прийняття рішення з питань погіршення (зменшення), поліпшення прав Товариства щодо землекористування та прав власності на майно (об'єкти нерухомості, тощо), а також внесення змін у документацію щодо цих прав;
- прийняття рішення про реконструкцію, перепланування, капітальний ремонт будівель та споруд Товариства, затвердження схем генерального розвитку Товариства та його філій;
- прийняття рішення про оренду, заставу, іпотеку, відчуження (продаж, міна, дарування тощо) безоплатну передачу в користування, передачу в управління основних засобів та нерухомого майна;
- прийняття рішення про придбання основних засобів на суму, що становить або перевищує 30 000,00 (тридцять тисяч) гривень з одним контрагентом та нерухомого майна, у тому числі земельних ділянок, незалежно від суми;
- прийняття рішення про укладення договорів (вчинення правочинів) та вчинення інших дій щодо залучення кредитних коштів як в національній, так і в будь-якій іноземній валюті. Надання в позику грошових коштів, надання поворотної фінансової допомоги, відкриття та закриття рахунків у банківських установах в національній та/або будь-якій іноземній валюті;
- прийняття рішення про укладення договорів (вчинення правочинів) щодо спільної (сумісної) діяльності із залученням основних засобів Товариства, договорів простого товариства тощо;
- прийняття рішення про вчинення правочинів та інших дій щодо придбання, оренди, відчуження (продаж, міна, дарування, передача в управління тощо) майнових, корпоративних прав (акцій, часток), інших пайових цінних паперів, прав на об'єкти інтелектуальної власності;
- прийняття без обмежень інших рішень та здійснення без обмежень інших дій щодо представництва інтересів Акціонера у період між проведенням Загальних Зборів Акціонерів;
- прийняття рішення про утворення комітетів Наглядової Ради, обрання корпоративного секретаря;
- розроблення умов договору про злиття (приєднання) або плану поділу (виділу, перетворення) Товариства, підготовка для Акціонера пояснень до них;
- прийняття рішення про укладення зовнішньоекономічних контрактів;
- вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Наглядової Ради згідно з цим Статутом.

До компетенції Дирекції Товариства, належить:

- втілення основних принципів Товариства щодо введення маркетингової та інвестиційної діяльності, а також інформаційної, технічної, кадрової і цінової політики Товариства, визначених Наглядовою Радою;
- розробка та подання на розгляд Наглядової Ради пропозицій щодо організаційної структури Товариства (внесення змін до неї), штатного розкладу Товариства, внутрішніх положень Товариства, проектів положення про систему оплати праці, проектів документів, що пов'язані з порядком денним Загальних Зборів Акціонерів, та проектів рішень Загальних Зборів Акціонерів;
- прийняття рішення про укладення договорів, контрактів у межах її компетенції;
- затвердження правил, процедур та інших внутрішніх документів Товариства, крім тих, які затверджуються іншими органами Товариства;
- прийняття рішення про видачу довіреностей на вчинення правочинів (укладення договорів, контрактів) та здійснення інших дій від імені Товариства як працівникам Товариства, так і іншими особам;
- прийняття рішення про пред'явлення від імені Товариства претензій і позовів до юридичних і фізичних осіб в Україні, а також за її межами;
- щодо працівників апарату управління Товариства, керівних працівників філій, представництв та інших відокремлених структурних підрозділів Товариства: прийняття на роботу, переведення на іншу роботу, застосування стягнення і здійснення звільнення з роботи;
- уповноваження своїм рішенням членів Дирекції на прийняття рішення з певних питань, віднесених до компетенції Дирекції Товариства, вчинення правочинів від імені Товариства, представлення інтересів товариства, видання наказів та розпоряджень, обов'язкових для виконання всіма працівниками Товариства, вчинення інших дій від імені товариства.

Склад Наглядової Ради Товариства:

Наглядова Рада складається з трьох осіб:

Козіс О.М. - Голова Наглядової Ради, Бей Н.О. – член Наглядової Ради (секретар Наглядової Ради), Сенюта І.В. – член Наглядової Ради.

В товаристві не створено спеціальну посаду корпоративного секретаря.

Члени Наглядової Ради не отримують винагороди.

Склад виконавчого органу Товариства (дирекції):

Генеральний директор – Тітяноха Сергій Васильович

Заступник генерального директора з фінансів – Омельченко Віталіна Михайлівна

Скликання та проведення Загальних Зборів акціонерів:

У 2020 році Товариством було проведено 1 Загальних Зборів акціонерів.

В Товаристві існують наступні документи:

Положення про Загальні Збори акціонерів, Положення про Наглядову Раду.

Товариство не має Кодексу корпоративного управління.

На Загальних Зборах акціонерів у 2020 році за результатами діяльності за 2019 рік прийнято рішення дивіденди не нараховувати та не виплачувати.

Кінцевим бенефіціарним власником Товариства є Васадзе Таріел Шакрович.

Комітети у складі Товариства не створювались.

Перспективи розвитку та удосконалення корпоративного управління, політика підприємства:

Мета корпоративного управління ПрАТ «АТП «Атлант» - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату в умовах постійних змін.

Основні напрямки роботи:

- виробнича практика та професійна підготовка молодих фахівців;
- навчання, підвищення кваліфікації та розвиток працівників;
- відповідність кількісного та якісного складу персоналу з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства в період постійних змін;
- формування та створення діючого кадрового резерву;
- розробка та впровадження мотиваційних програм з метою підвищення їх рівня залучення до бізнес - та виробничих процесів.

У Товаристві відсутні власники цінних паперів з особливими правами контролю.

Товариство протягом звітного періоду не здійснювало операцій з власними акціями.

Генеральний директор
ПрАТ «АТП «АТЛАНТ»



Тітяноха С.В.